

Les sondages et l'opinion publique

Professeurs concernés : professeur de mathématiques / professeur documentaliste

Durée : 2h

Niveau : 4^e/3^e

1) Opinion publique, sondages et médias

LES DEUX PROFS

Les sondages occupent une place de plus en plus importante dans nos démocraties, et leur nombre ne cesse de croître : il y en avait eu 111 en 1981, 153 en 1988, 157 en 1995 et 193 en 2002, et 293 ont été réalisées en 2007 !!!

Définition de sondage : Enquête menée auprès d'un échantillon de la population étudiée (enquête d'opinion publique)

Les 3 techniques de sondage dominantes : à domicile, par téléphone et par Internet. Chacune a ses avantages et ses inconvénients. Avant, on faisait plus de sondage à domicile, maintenant c'est davantage par téléphone et Internet.

Avantages :

- Le face à face permet aux sondeurs de présenter des documents aux personnes interrogées. Il permet des entretiens plus longs et plus détaillés.
- Le téléphone est rapide et permet de contacter davantage de personnes très différentes. Les gens vont oser s'exprimer davantage que pour un face à face.
- Internet permet de gagner du temps et de l'argent.

Inconvénients :

- Le face à face est cher et prend du temps. De plus, les gens n'oseront pas forcément donner leur vraie opinion. Ex : Vote extrême droite ou gauche.
- Le téléphone impose des contraintes horaires, la plupart des personnes n'étant joignables chez elles qu'à certains moments très précis de la journée.
- Internet sélectionne la population : on va sur les sites de sondage uniquement si l'on fait la démarche, et tout le monde n'a pas Internet.

PROF DOC

Qui réalise ces sondages ? Les médias.

Rôle des médias : informer, et donc faire réfléchir le citoyen. Rôle très important dans une démocratie. Ils sont d'ailleurs censurés, menacés dans les dictatures, parce que considérés dangereux : on ne veut pas que les gens se renseignent et puissent se donner les moyens de s'informer et donc de réfléchir.

Dans les sondages, particulièrement, on les accuse d'influencer l'opinion à travers ces sondages (ex : 21 avril 2002 : tous les sondages montraient un duel au deuxième tour entre J. Chirac et L. Jospin. On a dit que beaucoup de gens s'étaient laissés influencer, considérant que ce duel était sûr, donc ils ont voté pour d'autres candidats. Or, ce sont finalement J. Chirac et JM. Le Pen qui étaient au 2^e tour). On les accuse de mettre en avant tel ou tel candidat : ex actuellement, on ne parle que de F. Hollande et N. Sarkozy. Influence sur ceux qui sont sans opinion ou ceux qui ne souhaitent pas voter.

Définition de Sondage d'opinion publique : jugement des citoyens sur un sujet particulier à un moment donné. (l'équivalent de la photographie d'une situation à un moment donné)

- ▶ Aucune valeur, aucune légitimité politique (la seule légitimité est donnée par les élections !
- ▶ Possibilité de manipuler, d'effrayer la population ou de mal interpréter un résultat

Exemple dans la presse : Sondage en Une de libération du 9 janvier 2012

1,50 EURO. PREMIÈRE ÉDITION N°9556 LUNDI 9 JANVIER 2012 WWW.LIBERATION.FR

30% n'exclueraient pas de voter Le Pen

Présidentielle 2012
Sondage exclusif
Voyage dans la Somme, où, comme ailleurs en France, les idées du Front national se sont installées.
PAGES 2-5

Marine et Jean-Marie Le Pen, le 8 janvier 2012.
PHOTO: LAURENT BOUQUET

EUROTUNNEL AU SECOURS DE SEAFRANCE

PAGES 16-17

Hollande, une Mitterrand attitude

Le candidat PS, à Jarnac hier, s'est depuis longtemps inspiré de l'autre François.
PAGES 10-11

Free Mobile fait monter le buzz en fusées

Le lancement de la 4^e licence de téléphonie est l'occasion d'un jeu de piste grec.
PAGE 34

<<Morano, démission!>>

Par SOPHIA ARAM «Nadine Morano avait-elle mérité ? Je veux dire en plus du reste. Le cas [de l'annonce sur France Inter], Philippe [il me confie] par téléphone qu'il n'a "jamais" jamais rencontré Nadine Morano". Il lui a téléphoné. Par politesse, pour lui expliquer qu'il comprenait son dossier mais qu'il n'est pas responsable de dramatiser le propos. Donc, Nadine Morano avait [...] Qu'elle se reconvertisse au Théâtre des Deux Aïeux, ou qu'elle ouvre une pizzeria, mais qu'elle démissionne.»
RECHERCHES, PAGE 39

REPAS... 100... P... 1500 C

REPAS... 100... P... 1500 C

ANALYSE DE LA UNE

30 % : énorme titre. C'est ce qu'on retient, ce qui veut dire gros pourcentage. Titre destiné à choquer, renforcé par « sondage exclusif ».

Photo : JM Le Pen baisse les yeux : déjà plus en campagne. En revanche, Marine Le Pen regarde son père, comme un conseiller. Proximité physique, qui signifie aussi proximité des idées.

Vocabulaire : « N'exclueraient pas » : nuance, cela ne veut pas dire, en fait, qu'ils voteront Le Pen. Cela signifie qu'au moment du sondage (qui n'est pas celui de l'élection), les gens n'ont pas affirmé que de toute façon, ils ne voteraient pas Le Pen. (cela peut être sans opinion).

« Les idées du Front National se sont installées » : affirmation, plus du tout dans la nuance précédente. On part d'un sondage, donc d'une supposition, pour une élection, pour expliquer que « Les idées du FN se sont installées ».

Voilà comment, à partir d'un sondage, on peut influencer l'opinion !

Cette une a été critiquée violemment, car il y a eu un abus de sondage :

<http://www.acrimed.org/article3750.html>

Voici la question précise : « *Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pourriez-vous voter pour Marine Le Pen ?* »

Les réponses se divisent en cinq catégories : 8 % « *Oui, certainement* » ; 10 % « *Oui, probablement* » ; 12 % « *Non, probablement pas* » ; 68 % « *Non, certainement pas* » ; 2 % « *Ne se prononce pas* ».

Pour calculer les 30 %, ils ont en fait additionné les trois premières catégories !!! Alors que seule la première catégorie devrait être prise en compte...

Donc... Comment fonctionne un sondage ?

II) Les sondages : instruments fiables ou non ? = technique utilisée afin de mesurer, de connaître l'opinion publique

PROF DE MATHS

date (moment) + commanditaire + manière de poser les Q. + nombre significatif de personnes interrogées + représentativité de l'échantillon + communication et interprétation des résultats.

A partir de différentes Unes de journaux, travail sur les pourcentages, les diagrammes, etc.

Sites :

Le Figaro : <http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2011/11/02/97001-20111102FILWWW00330-sondage2012-marine-le-pen-en-hausse.php>

<http://www.humanite.fr/politique/sondages-jean-luc-melenchon-marque-des-points-487962>

L'Humanité : <http://www.humanite.fr/politique/sondages-jean-luc-melenchon-marque-des-points-487962>

Le Point : http://www.lepoint.fr/societe/presidentielle-poussee-de-marine-le-pen-dans-deux-sondages-13-01-2012-1418609_23.php

La Croix / L'Express : http://www.lepoint.fr/societe/presidentielle-poussee-de-marine-le-pen-dans-deux-sondages-13-01-2012-1418609_23.php

Récapitulatif des sondages : <http://www.sondages-en-france.fr/>

Sondage à faire en ligne : <http://www.2012-presidentielles.com/> (pas du tout les mêmes résultats)

A partir de ces mêmes Unes, mise en valeur des lignes éditoriales des journaux par la notion de point de vue. Parler de la manipulation.

PROF DOC

Etude des différents sondages réalisés dans deux journaux pour déterminer la ligne éditoriale du journal, et donc sa tendance politique : **Le Figaro et L'humanité.**

Choix et traitement des sujets :

<http://recherche.lefigaro.fr/recherche/recherche.php?ecrivez=ump+%E9lections&go=Rechercher&charset=iso>

<http://www.humanite.fr/>

Donc, comment faire pour être sûr de ne pas se laisser influencer ? Lire des journaux différents pour vous forger votre propre opinion ! Etre curieux !