

## Découvrir des journaux : une séance de feuilletage et d'observation

### Objectifs :

- Prendre conscience de la pluralité de la presse et approcher quelques notions de base la concernant (vocabulaire)
- Première approche des catégories de presse
- Mettre en valeur le kiosque dressé à l'occasion de la semaine de la presse

### Modalités :

- En groupe classe, ou en demi-groupes
- 1 séance d'1 heure
- En co-animation avec un enseignant de lettres ou d'histoire géographie

### Supports :

- Magazine et journaux du kiosque
- Fiche ressource élèves avec la liste des questions

### Contenu de séance :

Mettre les élèves par 2 ou 3, et leur donner 1 titre au choix. On aura pris soin de sélectionner en amont : 1 titre de PQR, 1 titre de presse nationale, 1 magazine spécialisé (décoration, économie, politique...), 1 magazine pour adolescent, 1 magazine pour femme, parmi les journaux et magazines reçu à l'occasion de la semaine de la presse.

Inviter les élèves à feuilleter et à observer le périodique distribué. Leur demander de lister un certain nombre de caractéristiques et de remplir la fiche ressource.

### 1-Observation des périodiques et réponse aux questions

Le nom du journal ?

Le format : journal ou magazine ?

Le nombre de pages ?

Le prix ?

La date ?

Le type de papier utilisé : recyclé ou glacé ?

Le titre principal en Une ou en couverture ?

De quoi parle le périodique (donner 1 ou 2 titres d'articles pour justifier) ?

La place occupée par la publicité et qui est visée par cette publicité ?

A qui s'adresse le périodique ?

Y a-t-il un rapport entre le titre du périodique et la cible des lecteurs ?

Le périodique a-t-il un site Internet ?

→ Reprise et correction à l'oral dans une perspective de comparaison.

### 2- Trouver dans le kiosque un titre équivalent à celui qui a été observé

**Éléments de conclusions :** selon le type de parution la qualité n'est pas la même. Chaque périodique vise un public particulier (cf articles + publicité). On peut regrouper les périodiques en fonction de leur catégorie, thème ou cible des lecteurs. La plupart des parutions ont un site Internet en lien avec les nouvelles pratiques des consommateurs. La presse papier connaît des difficultés : l'apparition des formats pockets et les sites Internet permettent d'éviter la disparition de certains titres.

**Variante :** proposer à chaque groupe 5 périodiques (PQR, presse nationale, presse ados, presse féminine, presse spécialisée). 1ère partie : observation et analyse - 2ème partie : rassembler tous les périodiques et demander aux élèves de regrouper ceux qui vont ensemble d'après ce qui a été mis en évidence pendant la correction. Pour cette séance, il faut prévoir plus d'1 heure.