

Les abonnements du CDI

Objectifs :

- Faire découvrir la variété et la diversité de la presse écrite dans une démarche comparative
- Motiver les élèves à emprunter et à lire les périodiques du CDI

Modalités :

- En groupe classe ou en demi-groupe
- Une séance d'1 heure ou plus

Support :

- Périodiques auxquels le CDI est abonné
- Fiche ressource à remplir : tableau comparatif **Cf annexe**

Contenu de séance :

Mettre les élèves par 2 ou 3. Préparer pour chaque groupe une pile avec des exemplaires issus des abonnements du CDI.

Exemple : *Studio ciné live*, *Okapi*, *I love English*, *Science et vie junior*, *Papillote*, *Je bouquine*, *InterCDI*.

Inviter les élèves à feuilleter ces périodiques et à donner pour chacun : son numéro et sa date de parution, sa périodicité, son thème, la cible de ses lecteurs.

Avant de débiter l'activité, rappeler la définition d'un périodique, et expliquer le contenu de chaque colonne. Noter au tableau pour aider les élèves **Cf annexe**.

N° et date de parution : indiqués en plus petit sur la couverture, ou à l'intérieur à la page du sommaire

Périodicité : C'est la fréquence à laquelle le périodique est publié

Quotidien (tous les jours)- Hebdomadaire (1fois par semaine)- Bimensuel (1 fois tous les 15 jours)- Mensuel (1 fois par mois)- Bimestriel (1 fois tous les deux mois)- Trimestriel (1 fois tous les trois mois)...

Thème / contenu : un périodique comporte plusieurs articles dont la liste est regroupée dans un sommaire situé dans les premières pages. Il permet, soit de s'informer sur l'actualité locale, nationale ou internationale, soit de s'informer sur des thèmes précis. Ils peuvent aussi être lus pour le plaisir . Quelques exemples : actualité locale (*La tribune le progrès*), Géographie (*Géo*), Mode (*Madame Figaro*), animaux (*30 millions d'amis*), histoire (*Images Doc*), sport (*L'équipe*)...

Public : les périodiques s'adressent à des publics différents selon leur contenu, on appelle cela la cible des lecteurs → enfants (*Le journal des enfants*), adolescents (*Géo ados*), adultes (hommes : *GQ* / femmes : *Femme actuelle*), seniors (*La vie*), filles (*Julie*)...

Faire remplir le tableau et effectuer la correction.

LES ABONNEMENTS DU CDI

Périodique : document imprimé, publié par période, régulièrement. Les périodiques sont aussi appelés « revues », « magazines » ou « journaux ». On les désigne par le terme général de *Presse Écrite*.

Nom du périodique (sur la couverture)	N° et date (sur la couverture ou le sommaire)	Périodicité (hebdomadaire, mensuel...)	Thème du périodique (de quoi parle t-il en général)	Public (lectorat visé par le périodique)
<i>Studio Ciné Live</i>				
<i>Okapi</i>				
<i>I love english</i>				
<i>Science & vie junior</i>				
<i>Papillote</i>				
<i>Je bouquine</i>				
<i>Inter CDI</i>				