

Translittératie et compétences en littératie travaillées par des élèves de 6° dans le cadre d'un projet de création de chroniques radio diffusées sur internet et via une radio associative

	Translittératie	
séances	Littératie informationnelle Littératie informatique Littératie numérique	Littératie médiatique
1	Connaître et savoir utiliser les clés d'accès à l'information dans un document web : adresse URL, barre d'outil du navigateur, moteur de recherche interne, liens hypertextes, menu, différencier le titre du site web du titre de la page web, plan du site	Station de radio, radio associative, radio généraliste Bénévoles Fréquence (certains élèves ne savent pas comment sélectionner une radio sur leur poste) Studio
2	Savoir effectuer une recherche simple avec google : savoir lire la page de résultats, savoir sélectionner les résultats avant de cliquer, savoir lire une adresse URL Savoir valider un site web	Qu'est-ce qu'une radio associative ? « loi 1901 » et « à but non lucratif » // radio commerciale Qu'est-ce qu'une chronique radio ? Article lu à voix haute
3	Savoir : <ul style="list-style-type: none"> • Questionner le sujet • Définir son besoin d'information et sa stratégie de recherche • Effectuer une recherche simple avec un moteur de recherche ou un logiciel documentaire • Sélectionner un résultat proposé • Evaluer le site • Valider l'information • Prélever l'information pertinente • Ouvrir un traitement de texte • Effectuer une mise en page • Enregistrer son document dans un emplacement spécifique • Imprimer son document • Citer les références des sources d'information 	Rédaction de l'article Base du travail du journaliste pour la chronique
et		
RD (2 h)	Le questionnement du sujet	Créer un article exhaustif qui permet de répondre aux 5W
4	Un autre usage des mots-clés	Le travail de la voix du journaliste
5	Comment reformuler un texte ?	Ecrire pour l'oral Les règles d'écriture journalistique
6	Savoir s'exprimer à l'oral	
7		L'habillage antenne : création et enjeux pour la chronique, la station de radio, les auditeurs