

La Une de presse papier

1. Les différentes parties de la Une

Voici un glossaire des principaux éléments de la Une.

bandeau	Le bandeau est placé tout en haut dans la page. On y annonce parfois un cahier hebdomadaire, une rubrique spéciale,...
manchette	Le haut de la page de Une.C'est là qu'on trouve "l'état civil" du journal : son nom, son logo, la date du jour, le numéro, le prix.
tribune	Espace situé sous la manchette, où l'oeil du lecteur se pose souvent en premier. On y place donc le ou les titres importants du jour.
ventre	Espace situé au milieu de la page, entre la tribune et le pied du journal en bas.
pied	Espace situé dans le bas de la page, en son centre. On y trouve une information ou de la publicité.

⇒ *Essaie de retrouver leur emplacement sur la photocopie de Une distribuée.*

2. Les zones d'accroche de La Une

Les **zones d'accroche** sont les zones qui attirent et retiennent le regard du lecteur.

⇒ *Colorie les zones d'accroche de la Une distribuée.*

⇒ *Où se situent-elles sur la Une ? Pour répondre à la question, utilise les mots du glossaire.*

.....

.....

.....

3. La hiérarchisation de l'information

La **hiérarchisation de l'information** est l'ordre d'importance donné aux articles par l'équipe de la rédaction du journal.

⇒ *A partir de l'observation de la Une distribuée, quels éléments permettent de mettre en valeur un évènement ? (ex : une image)*

.....

.....

.....

.....

⇒ A partir de l'observation des titres de la Une, complète le tableau ci-dessous.

Titre de l'article	Situation dans la page (utiliser le glossaire)	Mise en valeur (image, etc)	Numéroter les informations (de 1 à 4)

Bilan : Quelles sont les fonctions de la Une ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La Une de presse papier/en ligne

1/L'identité du journal

⇒ A partir des Unes à ta disposition (versions papier et en ligne), complète le tableau suivant :

	Papier	En ligne
Nom du journal		
Date		
Prix		
Nombre de rubriques		
Nombre de publicités		

⇒ Entoure les éléments du tableau qui montrent que la presse écrite et en ligne gagnent de l'argent.

⇒ Repère les dépêches d'agence sur le site du journal et cite les noms d'agence. Quel est leur intérêt ?

.....
.....
.....

2/ Les articles à la Une

⇒ A partir des Unes à ta disposition (versions papier et en ligne), complète le tableau suivant :

	Papier	En ligne
La tribune (titre de l'article)		
Nombre de sujets traités		
Nombre d'images		

⇒ Le principal titre de la version papier est-il le même que celui de la version en ligne ?

.....
.....

⇒ D'après toi, les informations publiées dans la presse écrite et dans la presse en ligne sont-elles identiques ou complémentaires ?

.....
.....

3/ Les caractéristiques de la presse en ligne

⇒ Quels éléments te permettent de montrer que la Une est multimédia ?

.....
.....

⇒ Quels éléments te permettent de montrer que la Une est interactive ?

.....
.....

Bilan : Pourquoi publier une version en ligne en plus de la version papier ?

Avantages	Inconvénients
.....

