

Étude du journal télévisé

Le contenu du journal télévisé est décidé en conférence de rédaction par plusieurs personnes dont le présentateur et les journalistes de la chaîne. Ce contenu est le résultat de deux opérations :

- *une opération de **sélection** des informations : toutes les informations ne sont pas retenues, un choix est effectué
- *une opération de **hiérarchisation** des informations : les informations sont traitées par ordre d'importance.

Plusieurs critères sont pris en compte pour établir le contenu du JT :

- ***la proximité dans le temps** : il s'agit de traiter l'actualité, c'est-à-dire les événements qui viennent de se produire
- ***la proximité géographique** : ce qui se passe en France et en Europe occupe en général plus de temps que ce qui se passe loin de chez nous
- ***la proximité affective** : ce qui touche le téléspectateur, qui fait appel à ses émotions est mis en avant

L'**annonce des titres** en début de JT joue un rôle important, tout comme la Une dans un journal quotidien ; elle permet de :

- *présenter rapidement les informations importantes du jour
- *inciter le téléspectateur à regarder le JT

Lorsque l'on compare deux JT différents, on remarque :

- *que certaines informations sont absentes (ex : affaire Ménigon, lycée de Gonesse...)
- *que certaines informations sont traitées de manière sensiblement identique (ex. : Noroxo)
- *que d'autres informations sont traitées différemment : la durée varie et le sujet est traité selon un **angle** particulier (ex. : la manifestation des pompiers)

Étude du journal télévisé

Le contenu du journal télévisé est décidé en conférence de rédaction par plusieurs personnes dont le présentateur et les journalistes de la chaîne. Ce contenu est le résultat de deux opérations :

- *une opération de **sélection** des informations : toutes les informations ne sont pas retenues, un choix est effectué
- *une opération de **hiérarchisation** des informations : les informations sont traitées par ordre d'importance.

Plusieurs critères sont pris en compte pour établir le contenu du JT :

- ***la proximité dans le temps** : il s'agit de traiter l'actualité, c'est-à-dire les événements qui viennent de se produire
- ***la proximité géographique** : ce qui se passe en France et en Europe occupe en général plus de temps que ce qui se passe loin de chez nous
- ***la proximité affective** : ce qui touche le téléspectateur, qui fait appel à ses émotions est mis en avant

L'**annonce des titres** en début de JT joue un rôle important, tout comme la Une dans un journal quotidien ; elle permet de :

- *présenter rapidement les informations importantes du jour
- *inciter le téléspectateur à regarder le JT

Lorsque l'on compare deux JT différents, on remarque :

- *que certaines informations sont absentes (ex : affaire Ménigon, lycée de Gonesse...)
- *que certaines informations sont traitées de manière sensiblement identique (ex. : Noroxo)
- *que d'autres informations sont traitées différemment : la durée varie et le sujet est traité selon un **angle** particulier (ex. : la manifestation des pompiers)